

『2017年度版 法人営業力強化・事業性評価コース 試験対策問題集』正誤表

該当箇所	誤	正
88ページ 〈問〉選択肢 1)	「 <u>全市場選択</u> 」は、1つのマーケティングを全市場に対して展開するマス・マーケティングの手法である。	「 <u>全市場浸透</u> 」は、1つのマーケティングを全市場に対して展開するマス・マーケティングの手法である。
88ページ 解説 1)	不適切である。「 <u>全市場選択</u> 」は、全市場を対象としてマーケティングを展開する手法である。 <u>全市場選択</u> は、全市場を対象としたマーケティング手法であり、全市場に対して1つの(同一の)マーケティングを展開するか、セグメントごとに別々のマーケティングを展開するかについては直接の関連性がない。	不適切である。「 <u>全市場浸透</u> 」は、全市場を対象としてマーケティングを展開する手法である。 <u>全市場浸透</u> は、全市場を対象としたマーケティング手法であり、全市場に対して1つの(同一の)マーケティングを展開するか、セグメントごとに別々のマーケティングを展開するかについては直接の関連性がない。
148ページ 〈問〉選択肢 1)	自社様式	自社株式