

構成内容

業界動向・業務知識から審査のポイントまで すべてがわかる構成内容

構成		主な記載事項
審査の着眼点		● 当該業種を審査する際の着眼点
I. 業種の理解	1. 業種の定義	● 業種の定義
	2. 業種の特徴	● 業種の沿革・変遷 ● 市場の特性・特徴
	3. 市場規模	● 業者数・従業者数 ● 生産量・消費量などマーケット規模 ● 収益性(価格決定要素)
	4. 主要地域分布	● 動向調査をもとに業界における地域分布(売上高・シェア中心に)の紹介・分析
II. 業界の動向	1. 需給動向	● 市場環境の変化 ● 消費者動向・需要(輸出)動向 ● 事業者動向・供給(輸入)動向 ● 価格動向
	2. 海外展開	● 海外進出・撤退 ● 海外取引の動向
	3. 課題と展望	● 技術革新・新商品開発 ● IT活用・IT投資 ● 経営高度化(BPR、M&A、アウトソーシング等) ● 環境問題 ● 競合状況(他業界との) ● 新規参入(外資等) ● 業界の再編(倒産・合併等)など
III. 業務内容・特性	[製造業の場合] [卸・小売業の場合] [サービス業の場合]	製品の種類・特性、製造工程、主要設備、流通経路 商品の種類・特性、流通経路、販売形態(店舗・その他販売形態) 業務の種類・特性、サービス内容、取引・サービス形態(店舗・サービス提供チャネル)
IV. 審査のポイント	1. 取引形態と条件	● 仕入・受注・生産方法 ● 販売方法・条件 ● 支払・回収条件
	2. 資金需要	● 運転資金、設備資金、決算資金、季節資金などの特徴 ● 資金使途と返済能力 ● 業界特有の担保・返済財源
	3. 財務諸表の見方	● 決算書・財務状況の見方 ● 収益性、安全性、成長性などの経営指標 ● 業界上位企業の経営データ(売上高・シェア中心に)の紹介・分析 ● 倒産企業からみた考察(追跡データ、倒産兆候の捉え方、財務データの特徴、粉飾等)
	4. キャッシュフロー分析	● 業種によるキャッシュフローの特徴 ● キャッシュフローのチェック
V. 取引推進上のポイント	1. 既取引先の取引深耕	● 本業強化についての先進的動向(ABL、M&A、ビジネスマッチング、転廃業等)を解説 ● 取引を拡大・深耕するうえでの留意点・アドバイス
	2. 新規取引先開拓	● 新規取引先開拓と新規開業先支援(開業ガイド、開業支援)に分けて解説 ● 新規に取引開始をするうえでの留意点・ポイント (業績・事業拡大に伴う新規資金需要等)
VI. 関連法規制・制度融資等		● 業界特有の許認可・規制、関連法規等 ● 利用しうる金融助成措置・制度融資 ● 税制上の優遇措置および留意点 ● 法律・規制・制度の改正・緩和等の最新動向
VII. 業界団体		● 業界主要団体名、所在地、電話番号