

『2017年度版 法人営業力強化・事業性評価コース 試験対策問題集』正誤表

| 該当箇所 | 誤 | 正 |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 88ページ 〈問〉選択肢 1) | 「 <u>全市場選択</u> 」は、1つのマーケティングを全市場に対して展開するマス・マーケティングの手法である。 | 「 <u>全市場浸透</u> 」は、1つのマーケティングを全市場に対して展開するマス・マーケティングの手法である。 |
| 88ページ 解説 1) | 不適切である。「 <u>全市場選択</u> 」は、全市場を対象としてマーケティングを展開する手法である。 <u>全市場選択</u> は、全市場を対象としたマーケティング手法であり、全市場に対して1つの(同一の)マーケティングを展開するか、セグメントごとに別々のマーケティングを展開するかについては直接の関連性がない。 | 不適切である。「 <u>全市場浸透</u> 」は、全市場を対象としてマーケティングを展開する手法である。 <u>全市場浸透</u> は、全市場を対象としたマーケティング手法であり、全市場に対して1つの(同一の)マーケティングを展開するか、セグメントごとに別々のマーケティングを展開するかについては直接の関連性がない。 |
| 148ページ 〈問〉選択肢 1) | 自社様式 | 自社株式 |