

第15次の構成内容

業界動向・業務知識から融資審査・経営支援のポイントまですべてがわかる構成内容

構成

主な記述事項

NEW

業種のポイント	業種の定義・市場のトレンド・商流	
I 業種の理解	1 業種の特色	▶業種範囲の特定とその根拠、対象製品・サービス ▶業種の沿革・変遷 ▶市場の特性・特徴
	2 市場規模	▶事業者数・従業員数 ▶生産量・消費量など直近マーケット規模 ▶代表的（規模・知名度）企業
	3 地域的特徴	▶動向調査をもとに業種の地域分布（売上高・シェア中心）の紹介・分析
II 業界の動向	1 需給動向	▶生産量・出荷量・消費量等の時系列推移 ▶人口減少・高齢化・規制緩和等業種への影響が大きい環境の変化 ▶需給の価格への影響 ▶価格動向 ▶着目すべき経営指標 ▶貿易動向（国際情勢による需給環境・為替の影響）
	2 海外展開	▶生産拠点・販売拠点・提携
	3 課題と展望	▶最新トピックス ▶経営高度化・競合状況・業界動向等課題と展望 ▶業界の将来性
III 業務内容・特性	[製造業の場合] [卸・小売業の場合] [サービス業の場合]	▶製品の種類・特性、製造工程主要設備、流通経路 ▶商品の種類・特性、流通経路・販売形態（店舗・その他販売形態） ▶業務の種類・特性、サービス内容、取引・サービス形態（店舗・サービス提供チャネル）
IV 業種分析の ポイント	1 取引形態と条件	▶仕入・在庫、受注～売上の流れ・生産方法 ▶販売方法、条件 ▶支払・回収条件
	2 資金需要	▶運転資金・設備資金・決算資金・季節資金などの特徴 ▶資金使途と返済能力 ▶業界特有の担保・返済財源
V 財務諸表の見方	1 決算書・財務状況 の見方	▶収益性・安全性・成長性など過去3年間の経営指標から読み取れる特徴 ▶営業力・人材面等・計数データ以外の見方 ▶業界上位企業の経営データ（売上高・シェア中心）の紹介・分析 ▶過去倒産企業からみた考察（追跡データ・倒産兆候の捉え方・財務の特徴）
	2 キャッシュフロー分析	▶業種による売上総利益、キャッシュフローの特徴（収支ズレ）等
VI 経営支援の 勘所	当該業種に適した 項目をそれぞれに設定	▶経営者に広く共通する悩み（需要減・低収益性・仕入条件の悪化・ 販路の縮小・人手不足・後継者難・海外ノウハウの欠如など） ▶業種の現在の強み、成長余地 ▶経営改善支援のポイント ▶事業承継計画 ▶M&A、承継先紹介 ▶資金 ▶新たな需要創出に必要な観点 ▶（既存新規先の場合）商流や成長性、アプローチする時期等 ▶（新規開業先の場合）事業計画、資金計画 ▶ESG/SDGs・DX・カーボンニュートラルへの対応 ▶新型コロナウイルス感染症・ 国際情勢（ウクライナ問題・外国為替市場など）の影響
VII 関連法規制・制度融資等		▶業界特有の許認可・規制、関連法規等 ▶利用しうる金融助成措置・制度融資 ▶税制上の優遇措置および留意点 ▶法律・規制・制度の改正・緩和等の最新動向
VIII 業界団体		▶業界主要団体名・所在地・電話番号